

capitalfinance.lesechos.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Cooper étoffe son offre de marques avec Audispray

La Coopération Pharmaceutique Française (Cooper) renforce une nouvelle fois son portefeuille de produits. Après avoir acquis des actifs de Sanofi en 2018 puis de Johnson & Johnson en début d'année, la société spécialisée dans les OTC prend le contrôle des Laboratoires Diepharmex. Il procède à cette acquisition auprès de la famille Nouvel-Rousselot, dont Benjamin Rousselot (l'actuel dg de Diepharmex) va rejoindre le comité de direction d'Alpha HealthGroup (holding de Cooper et Vemedia) en tant que directeur en charge des politiques d'intégration. Pour Cooper, détenue par Charterhouse depuis 2015, ce nouveau build-up lui permet de s'emparer d'une marque emblématique dans l'hygiène et les soins de l'oreille, puisque la cible est connue pour être à l'origine d'Audispray. La société genevoise a en effet écoulé à travers 20 pays plus de 40 millions d'unités de ce produit composé d'eau de mer microbiologiquement contrôlée, depuis sa création en 1996. Forte de 15 M€ de chiffre d'affaires environ, Diepharmex serait aussi présente à moindre mesure dans d'autres segments de médicaments OTC, comme les traitements contre les hémorroïdes via la gamme Micro H.